



**Associazione Pro Loco
"G.B GALLERIO"
Vendoglio**
33010 Treppo Grande

www.prolocovendoglio.org
e-mail: info@prolocovendoglio.org

Preg.mo Socio, simpatizzante, paesano,

con il mese di **aprile** iniziano diverse manifestazioni organizzate singolarmente dalla ns. Associazione o insieme ad altre Pro Loco (Sapori Pro Loco - FriuliDoc – un Biel Vivi).

Mi auguro che lo sforzo fatto **da tutti** in questi anni, per migliorare la qualità delle manifestazioni e la presenza nelle sedi ed organismi istituzionali (Consortio fra le Pro Loco della Comunità collinare, Associazione regionale fra le Pro Loco del Friuli Venezia Giulia), non vada disperso ed anzi vada ulteriormente incrementato.

I compiti diventano sempre più gravosi e impegnativi, e considerata la modesta entità numerica di soci attivi, a cui peraltro va un plauso per tutto quello che hanno fatto in 25 anni di volontariato a favore dei nostri paesi e del ns. territorio, **si chiede un pò a tutti**, ma in modo particolare a chi ha la possibilità e la volontà, di collaborare alle iniziative che faremo in prossimo futuro.

Vi invio un pro-memoria delle varie manifestazioni, **allegato 1**, chiedendo a chi partecipa già attivamente di non mollare o diminuire la dedizione; agli altri chiedo di avvicinarsi e di dichiarare la propria disponibilità, compilando e restituendo il foglio successivo.

I Soci già tesserati o chi intende iscriversi dal 2008, sono invitati a restituire debitamente compilato il modello di iscrizione (**allegato 2**); i dati sono necessari ed indispensabili in quanto è obbligatorio a livello nazionale la scheda anagrafica dei soci pro loco ed inoltre, se avete un indirizzo e-mail sarà semplice e senza costi l'invio delle comunicazioni; verrà successivamente inviata la **tessera UNPLI CARD** che indica l'appartenenza a questa Pro Loco e permette alcuni vantaggi come specificato **allegato 3**.

Da ultimo, ma sicuramente prioritario, informo che con successivo avviso verrà convocata l'Assemblea Generale Ordinaria per l'approvazione degli atti previsti dallo statuto (Relazione morale, Bilancio Consuntivo 2007 e Previsionale 2008) ma soprattutto il RINNOVO delle CARICHE SOCIALI per il biennio 2008-2009 (elezione del Consiglio Direttivo (11), Consiglio Sindacale (3), Consiglio dei Probiviri (3)).

SIETE caldamente invitati a non mancare e portare il Vs. costruttivo contributo, e auspicabilmente dare la disponibilità per far parte degli organi sopra elencati.

Cordiali saluti e Mandi, 8 febbraio 2008

Il Presidente - Roberto Geretto



Consortio fra le Pro Loco
della Comunità Collinare



Associazione fra le Pro Loco
del Friuli Venezia Giulia
Comitato Regionale UNPLI



Unione Nazionale
Pro Loco d'Italia



loc. VENDOGLIO - 33010 Treppo Grande Cod. Fisc./Partita IVA 94011800300

Provincia UD - ~~Fel. +39 334 3964386~~, Fax. 178 227 3534 E-mail info@prolocovendoglio.org

Manifestazioni organizzate o partecipate - anno 2008

- 30 marzo o 6 aprile** Vendoglio gara ciclistica di mountain-bike
- 11-12 e 17-18 maggio** **SAPORI PRO LOCO 2008 – L'arte di degustare il F.V.G. VII EDIZIONE** Villa Manin, Passariano–Codroipo (UD)
partecipazione possibile – decisione del prossimo Cons. Direttivo
- dal 18 al 21 luglio** Vendoglio 26^a edizione “Festeggiamenti del Carmine”
- 23-24 agosto** Carvacco tradizionale “fieste dai còs”
- 18-19-20-21 settembre** Friuli Doc a Udine
- 11-12 ottobre** **Un Biel Vivi** a **Vendoglio**
- Dopo Dignano (2003-2004), Ragnogna (2005), Fagagna (2006) e Flaibano (2007), **Vendoglio** ospita per due giorni di festa le Pro Loco della Collinare con musica, spettacoli e animazione, assaggi, degustazioni e vendita di prodotti di qualità. Giunta alla tredicesima edizione la manifestazione è stata concepita originariamente come sostegno e promozione dei prodotti biologici regionali, quale vera e propria mostra-mercato con degustazione e vendita dei prodotti. Promossa e sostenuta dalla Comunità Collinare e dal Consorzio fra le Pro Loco del Friuli Collinare, e grazie alla disponibilità delle Pro Loco consorziate, si decise di promuovere l'evento in modo itinerante all'interno dell'ambito territoriale **creando un simpatico connubio fra la popolazione locale, l'associazionismo e i produttori. Ma "Un Biel Vivi" è qualcosa di più di un semplice evento legato alla promozione dei prodotti locali: è uno strumento di valorizzazione della qualità globale. Il desiderio del Consorzio fra le Pro Loco della Comunità Collinare è che la manifestazione diventi veramente "UN VIVERE BENE": un momento di incontro e di valorizzazione dei prodotti tipici per promuovere una sana qualità della vita, far scoprire paesi e nuove località dello splendido territorio collinare.**
- 9 novembre** Vendoglio 9^a edizione “vino novello, castagne e . sapori antichi”
- 24 dicembre** Vendoglio appuntamento con i bambini alla vigilia di Natale
- 6 gennaio 2009** Vendoglio premiazione concorso dei presepi, la befana e accensione del pignarûl

Invitiamo a visitare il sito www.prolocovendoglio.org per maggiori ed ulteriori informazioni, conferme modifiche e/o aggiornamenti sulle varie manifestazioni ed iniziative, nonché conferma delle date di svolgimento.

Email: info@prolocovendoglio.org

COMPILARE E RESTITUIRE ALLA PRO LOCO. GRAZIE

(dando la propria disponibilità per una o più manifestazioni, ci consente di programmare anticipatamente la ripartizione dei compiti. Grazie.)

Sig. _____

Sono disponibile a collaborare _____

Sono disponibile per la preparazione della manifestazione
(circa una settimana prima) _____

Sono disponibile per la manifestazione _____
nei giorni _____
dalle ore alle ore _____

altro (proporre, indicare le proprie preferenze, ecc.)

gradirei una maggiore attenzione a :

Allegato 2

alla comunicazione del 8 febbraio 2008

Spett.Le Ass. **Pro Loco "G.B. GALLERIO"****VENDOGLIO**

33010 TREPPO GRANDE

IMPORTANTE !!
compilare ogni parte

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____

Prov. (____) il _____ cod. fiscale (4) _____

e residente a _____ Via _____

n.ro _____ tel. _____ cell. _____ fax _____

e-mail _____

Visto lo Statuto dell'ASSOCIAZIONE **PRO LOCO "GIO BATTÀ GALLERIO"** di **VENDOGLIO** ed in particolareArticolo 2 *Finalità*Articolo 3 *Soci*Articolo 4 *Norme per l'ammissione dei soci*Articolo 5 *Diritti dei soci*Articolo 6 *Doveri dei soci*Articolo 7 *Cessazione dei soci*Articolo 8 *Provvedimenti disciplinari***CHIEDE l'iscrizione a codesta Associazione per l'anno 2008**

Allega il versamento di €. _____ **(quota minima €. 5,00)** come stabilito dall'Assemblea Generale Ordinaria in conformità all'Articolo 19 - *Quote associative* - dello statuto citato.

AUTORIZZA l'ASS. PRO LOCO "GIO BATTÀ GALLERIO" di VENDOGLIO, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 10 della legge 675/1996 e successive modificazioni ed integrazioni, al trattamento dei dati personali, che saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e potranno essere comunicati ai soggetti a ciò legittimati a norma di legge, nonché all'U.N.P.L.I. (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia) e Associazione Regionale fra le Pro Loco del Friuli Venezia Giulia..

(Luogo e data)

Firma

Qualora questo messaggio fosse da Voi ricevuto per errore, vogliate cortesemente darcene notizia a mezzo fax oppure E-mail e distruggere il messaggio ricevuto erroneamente. Quanto precede ai fini del rispetto della Legge 196/03 sulla tutela dei dati personali. La diffusione, distribuzione, comunicazione e/o copiatura dei documenti da parte di qualsiasi soggetto diverso dal destinatario è proibita.

COMUNICATO DELL'UNIONE NAZIONALE PRO LOCO D'ITALIA

200.000 UNPLICARD! IL SUCCESSO TANTO ATTESO



In poco più di due mesi l'UNPLI ha raggiunto e oltrepassato la quota 150.000 Unplicard vendute!

L'obiettivo delle vendite presentato per il 2007 sembrava ambizioso per molti, ma è stato ottenuto e largamente superato in appena due mesi di diffusione della card. Ora UNPLI sta producendo un altro grosso quantitativo di tessere Unplicard, ma, viste le continue richieste che stanno arrivando al Dipartimento, andranno letteralmente a ruba nel giro di poco tempo. La convenzione stipulata con la Fondiaria SAI, che da diritto ad uno sconto del 20% sull'RC auto per tutti i soci possessori dell'Unplicard, è stata senza dubbio una forte spinta, che ha incrementato le adesioni, accendendo l'entusiasmo. Anche Le Pro Loco fino ad ora più riluttanti ad adottare la tessera Unplicard, infatti, hanno dovuto rivedere le proprie posizioni, anche perché, in alcuni casi, sono stati gli stessi soci che hanno fatto pressioni sulla Pro Loco affinché accettasse la card. Sintomo questo che la strada intrapresa è quella giusta. Dobbiamo quindi continuare in questo modo, sviluppando ed ampliando sempre di più il ventaglio di convenzioni a livello nazionale, regionale e locale, con grandi Aziende, che offrono dei reali vantaggi dando credito e peso alla Unplicard e all'UNPLI. Anche dal fronte Unplicard, quindi, il 2007 sta dando risultati più che soddisfacenti, con la tessera in costante crescita che piace e convince e siamo solo all'inizio

*Per tutte le convenzioni ed i vantaggi consultare il sito
www.unpli.it o richiedere maggiori dettagli alla
ns. Pro Loco*

Siti di maggiore interesse:

www.proloco-unpli.it
www.prolocoregionefvg.it
www.prolocovendoglio.org

Associazione Nazionale Pro Loco d'Italia
Associazione Regionale fra del Pro Loco del FVG
Associazione Pro Loco "G.B. GALLERIO"

COS'E UNPLI



L'Unpli, con 6.100 Pro Loco iscritte, costituisce l'unico punto di riferimento a livello nazionale di queste Associazioni, che vantano un totale di circa 600.000 soci. L'Unione, avvalendosi di una struttura radicata e capillarmente presente sull'intero territorio nazionale, si avvia oramai a raggiungere una sua consolidata maturità ed è impegnata nella costruzione di una rete di relazioni con tutti i principali interlocutori di tipo istituzionale, imprenditoriale e con le più importanti realtà dell'associazionismo e del volontariato. Per quanto riguarda gli attori istituzionali, l'Unione vede oggi ampiamente riconosciuto e valorizzato il proprio ruolo sociale da parte del Ministero della Solidarietà Sociale, del Ministero dei Beni Culturali, da quello degli Interni e dalla Presidenza del Consiglio, con i quali intrattiene continui e fruttuosi rapporti di collaborazione.

Per quando riguarda il mondo delle imprese, l'Unione lavora in partenariato con importanti realtà italiane ed internazionali quali FONDIARIA SAI, Tiscali, Italiana Assicurazioni, etc. Con riguardo infine alle relazioni nell'area del volontariato e dell'associazionismo, è di grande prestigio e di fondamentale importanza la stretta collaborazione instaurata con ANPCI, sancita dal Protocollo d'Intesa del 2003. Sempre nell'ambito del no-profit, la partecipazione all'Osservatorio Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale ed al Forum Nazionale del Terzo Settore consente di beneficiare di piattaforme comuni di riflessione-collaborazione nonché di un continuo scambio di informazioni con tutte le maggiori Associazioni italiane del settore, tale obiettivo è stato raggiunto grazie all'iscrizione nel Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale istituito dalla Legge 383/2000.

L'Unione, per rispondere in maniera efficace alla continua evoluzione del suo ambiente di riferimento, si trova oggi a dover affrontare un processo di continuo adeguamento strutturale e metodologico.

Il numero delle Pro Loco esistenti in Italia negli ultimi 20 anni è più che raddoppiato e continua a crescere, mostrando con assoluta evidenza come quello della Pro Loco sia un modello vincente e convincente, per nulla obsoleto ed anzi attualissimo, in grado di soddisfare la crescente volontà mostrata da buona parte della cittadinanza di agire direttamente a livello locale a favore della società ed a difesa dei suoi valori più genuini.

Il grande successo ottenuto dalle Pro Loco si accompagna però al tempo stesso con la necessità di continuare ad evolvere e a fornire servizi di qualità sempre crescente alla comunità locale ed ai propri soci.

All'interno di questo quadro il ruolo dell'Unione è, e sempre più sarà, oltre a quello tradizionale di rappresentanza e di promozione degli interessi delle Pro Loco a livello nazionale, quello di supporto e di costante punto di riferimento per le associate lungo il percorso di crescita che queste sono chiamate a compiere nei prossimi anni.

Grazie per l'attenzione.